

So sieht **Parkster** aus



Hier findest du einen kurzen Guide mit unseren wichtigsten Designelementen. Egal ob Präsentation, Social Media Posting oder etwas ganz anderes – mit unserem Leitfaden bleibst du immer on brand (oder besser gesagt: grün). Danke, dass du die Marke Parkster mit Sorgfalt und Stil mitgestaltest.

Du brauchst unsere ausführlichen Brand Guidelines?
Wende dich gerne an marketing.de@parkster.com

*Parkster nutzt
gerne Rahmen ... →*

... und runde Ecken ↘

Logos

In diesem Ordner findest du verschiedene Versionen unseres Logos zur Verwendung in Digital und Print.

Wichtig: Das Logo benötigt ausreichend Freiraum – mindestens die halbe Höhe des P-Symbols. Und: Das Logo darf nicht verzerrt dargestellt werden.



Farben

Parksters Hauptfarbe ist Grün, zu sehen hier neben zwei ergänzenden Farbtönen. Für die gesamte Farbpalette inkl. Farbabstufungen – wende dich an das Marketing Team.

Parkster Green

RGB 24/170/85
CMYK 85/0/100/0
HEX #18AA55

Dark Teal

RGB 24/78/64
CMYK 85/45/70/43
HEX #184E40

Light Green

RGB 226/244/230
CMYK 10/0/10/0
HEX #E2F4E6

Schriftart

Parksters primäre Schrift Georama ist zum Download bei Google Fonts verfügbar.

Bilder

Bei Parksters Branding-Bildern bitte folgende Quelle angeben:
©Parkster, Photographer:
apeloga.se

Bei Bildern aus dem Ordner „People at Parkster“ oder bei Darstellungen der App ist keine Angabe zum Fotografen erforderlich.

Die Bilder dürfen nicht verändert werden, dies schließt auch jegliche Form der Retusche mit ein.



Hast du noch Fragen?

Kontaktiere uns gerne unter
marketing.de@parkster.com